



Februari '11

Een nieuw jaar voor de viewtube!

De bekendmaking van de viewtube aan het grote publiek is in volle gang. Bij de verschillende shoppingcentra hebben ze ons al meermaals kunnen bezichtigen. Zoals u al heeft gezien zijn de doelgroepen voor dit product bijna oneindig. Vandaar dat 5 januari'11 een prachtige dag voor onze geschiedenis was.

De supermarkt AD Delhaize Roeselare heeft gekozen voor een zeer uitgebreid marketing concept, De Viewtube.

Hierbij bieden zich de verschillende mogelijkheden zich aan.

- De merken een A-locatie aanbieden om hun artikel te belichten, als echte eyecatcher. Hierbij kan men de viewtube in een handomdraai een gehele metamorfose toedienen.
- U kunt de boodschap direct bij het artikel vernoemen, zonder dat u er een personeelslid voor inzet.
- Producten met een hogere marge, extra in de kijker zetten. Etc...

Hierbij vind u de beproeving van de eigenaar.

AD Delhaize Roeselare



Hoe als supermarkt op een effectieve en efficiënte manier communicatie voeren met de klanten? Dit is een vraag waar wij als AD Delhaize dagelijks mee geconfronteerd werden. Het communiceren van de nieuwe openingsuren tijdens de eindejaarperiode stelde ons voor hetzelfde probleem... Tenminste, tot het concept van Viewtube aan ons voorgesteld werd.

Zijn imposante en exclusieve uitstraling, in combinatie met de roterende beweging, zorgt ervoor dat hij in het oog springt bij de voorbijgangers. Of de Viewtube nu gebruikt wordt om een bepaalde boodschap te communiceren (zoals de nieuwe openingsuren, een loyalty programma, etc.) of om bepaalde artikelen te promoten, hij bewijst telkens terug zijn kracht! De Viewtube is dan ook een prachtig werkinstrument dat voor heel uiteenlopende doeleinden gebruikt kan worden.