

Innovatief product echte musthave

EERSTE VERJAARDAG VIEWTUBE

Roeselare, 3 november 2011

Met de ontwikkeling van de Viewtube vond Marc Lambert, West-Vlaams ondernemer, een gat in de markt. Ondertussen komt na de eerste Viewtube, nu ook de tweede Viewtube. Met zijn eerste verjaardag is het tijd om terug te blikken op het afgelopen jaar.

Binnenkort viert de Viewtube van Marc Lambert zijn eerste verjaardag. Terugblikkend op het afgelopen jaar, kan Marc besluiten dat de Viewtube een groot succes is. Door klanten als Saturn, Delhaize en Geox, maakte het grote publiek kennis met zijn roterende etalage.

Het prille begin

November 2010, de Viewtube wordt gecommmercialiseerd. Het succes moest groeien, zo blijkt. Marc Lambert verklaart waarom: “Met het huidige economische klimaat staan investeringen van bedrijven op een laag pitje. Ze staan dus niet echt te springen om te investeren in een roterende display die kan dienen als marketing concept. Toch kwam bij enkelen het besef dat er op lange termijn moet geïnvesteerd worden in een duurzaam product dat bovendien vele voordelen heeft. Naast de extra etalageruimte die de Viewtube aanbiedt, heeft hij bijvoorbeeld door zijn bewegingsfactor ook een grote aantrekkingskracht op nieuwsgierige voorbijgangers. Zo bereiken bedrijven het gewenste effect van hun communicatie.”

Succes van de Viewtube

Maar waar ligt nu het succes van de Viewtube? Marc Lambert: “Sommige bedrijven zien in dat als ze op lange termijn gaan investeren in onze Viewtube, ze hun marketing kunnen optimaliseren. Onze Viewtube neemt slechts twee derde van een vierkante meter oppervlakte in, maar toch is er bijna zes vierkante meter aan oppervlak om te afficheren. Belangrijkste punt is misschien wel dat er zich bijna drie vierkante meter aan bewegende etalage in de Viewtube bevindt. Dat maakt het de ondernemers mogelijk om een uitgebreide communicatie te voeren naar de consument. Ook is er een onbeperkte mogelijkheid om de boodschap te doen aankomen, net door die ruime oppervlakte.”

Overtuigde klanten

De Viewtube heeft al heel wat overtuigde klanten, zo vertelt Marc. “Onze Viewtube staat in Stadsfeestzaal in Antwerpen voor Saturn en in de K in Kortrijk om een vaderdagsactie van Geox te promoten. Geox liet ons nadien weten dat het gebruik van onze Viewtube wel degelijk zijn vruchten afgeworpen had. Zo zorgde hij ervoor dat ze een stijging van passanten én verkoop hadden. We kunnen zelfs zeggen dat de Viewtube een goede extra reclame is voor de merken die zich erin bevinden. Algemeen gesteld is het dus zo dat na verloop van tijd de investering in de Viewtube zich zeker laat merken in de verkoop van het product van de investeerder.”



Actie Samsung Saturn Meir Antwerpen / Vaderdagactie Geox in de K in Kortrijk

De Viewtube als moneymaker

We vroegen wat nu precies het element is dat de Viewtube tot een moneymaker maakt. “Ondernemers zijn altijd geïnteresseerd in nieuwe manieren om producten te promoten en om hun marketing te doen werken. De Viewtube slaat aan omdat hij net dat innovatieve in zich heeft. Roterende displays als etalage komen niet veel voor. Stel je dan voor, een display dat 360° draait met producten achter dubbelzijdig glas, met daarin en boven nog eens plaats om een affiche tentoon te stellen. Dat is een nieuwe manier van marketing. Waar men vroeger reclame maakte voor producten door advertentieruimte op billboards, is de Viewtube nu met affiche en artikel, het nieuwe middel voor een sterke communicatie naar de consument.”

De effectiviteit van de Viewtube bewijst zich dus, en Marc Lambert laat nog weten dat hij het volste vertrouwen heeft in de toekomst van zijn jaarling nu hij merkt dat de klanten ook effectief het gewenste resultaat bereiken met zijn pronkstuk.

Wie is Viewtube nv?

Viewtube nv is een bedrijf met een innovatief product, de Viewtube. Dit is een marketing concept dat men op iedere druk bezette plaats kan inzetten, en dat met zijn roterende werking inclusief affiche en product, het beste concept is wat zich op dit moment in de markt voorstelt. De vitrine gaat door zijn hoge kwaliteit, een leven lang mee.

Foto's zijn te vinden op <http://www.viewtube.be/galerij/viewtube/>

Voor de pers

Voor interviewaanvragen, contacteer Marc Lambert op 0475 34 31 59 of mail naar info@viewtube.be.

