

Nieuwsbrief November '10

De eerste marketing actie is een feit! Braderij Waasland Shopping Center!

Ieder jaar geeft het waasland shopping weer zijn jaarlijkse herfst braderij. Ook dit jaar was het weer een groot succes. Opvolgend in dit weekend was op zondag de intrede van de Sint. Eén van de redenen voor het grote succes was de brugdag van vrijdag met daarbij de vele demonstraties en acties van de verschillende ondernemers.

Onze viewtube als exclusief marketing concept en perfecte eyecatcher mocht hierdoor zeker niet ontbreken!

Voor De Loberge, traiteur en eetgelegenheid, hebben we de viewtube midden voor zijn winkel geplaatst. Met de verticale indeling van de 3 compartimenten. Deze waren onderverdeeld in verschillende acties; met rode, witte, rose wijnen en cava. Speciale braderij actie. Door dit vernieuwde concept lokte het, zoals verwacht, veel nieuwsgierigen.

Exacte cijfers hebben we hiervoor nog niet terug maar dat het een succes is, is een feit!

Zondag
14 november
open van
11 tot 18u

